

# Bondad en acción

## Resumen Ejecutivo del Informe ESG 2023



En este documento, se destacan la estrategia, los compromisos y el progreso en todas las áreas prioritarias de Hershey.

Tanto nuestro Informe ESG 2023 completo como otros informes, anuncios y recursos relacionados con ESG se encuentran disponibles en [nuestro sitio web](#).

#### Anuncios/Informes adicionales:

- [Informe ESG 2023](#)
- [Índice consolidado 2023 \(GRI, UNGPRF\)](#)
- [Informe 2023 de la Junta de normas contables para la sostenibilidad \(Sustainability Accounting Standards Board, SASB\)](#)
- [Informe 2023 del Grupo de tareas sobre anuncios financieros relacionados con el clima \(Climate-Related Financial Disclosures, TCFD\)](#)
- [Declaración de garantía limitada 2023 de EY](#)
- [Declaración de verificación de datos 2023 de Quantis](#)

# Un mensaje de nuestra Directora Ejecutiva



**Ofrecemos mucho más que chocolates, golosinas y snacks. Creamos experiencias inundadas de conexión emocional. Esos momentos nos inspiran y definen quiénes somos, y sentimos orgullo por la manera en la que creamos nuestros productos.”**

**Michele Buck, Directora, Presidente y CEO de The Hershey Company**



Para materializar nuestra visión de ser una Empresa líder en bocadillos, necesitamos liderazgo, dinamismo y disciplina en un mercado tan complejo como dinámico. Hershey se ha expandido increíblemente en los últimos años. Para continuar por esa senda, se requieren transformaciones significativas, inteligentes y emocionantes en nuestra actividad comercial. Lo que sostiene nuestras metas y buenos resultados comerciales es el hecho de que nos enfocamos en nuestros riesgos y oportunidades más importantes, además de la forma en la que cumplimos con las normas más exigentes de integridad, calidad y seguridad.

Seguimos asumiendo el compromiso de crear un impacto positivo en nuestras seis áreas clave de sostenibilidad: cacao, medio ambiente, abastecimiento responsable y derechos humanos, nuestra gente, juventud y comunidad. En este informe, se destaca tanto el progreso de Hershey como los desafíos a superar a medida que seguimos integrando la sostenibilidad a nuestras operaciones comerciales para reducir el impacto ambiental. El propósito de nuestras acciones es mejorar los ecosistemas fundamentales para los ingredientes que conforman nuestros productos e impactar positivamente la vida de quienes componen nuestra cadena de valor.

Si bien todavía tenemos mucho por hacer, me siento orgullosa por el desempeño de nuestros equipos. Hemos trabajado para resolver las necesidades de los productores de cacao con el Income Accelerator Program de Hershey, reducir nuestras emisiones de gases invernadero y la cantidad de materiales de envasado y fortalecer nuestros sistemas y procesos de auditoría y de informes.

Suelo decir que nuestra gente es el ingrediente secreto de nuestra ventaja competitiva. Lo que nos motiva es nuestro propósito de Crear más momentos de bondad, y nuestro éxito y expansión comercial reflejan nuestros valores centrales: Unión, Integridad, Marcar la diferencia y Excelencia. Seguimos enfocados en actividades de aprendizaje y desarrollo para todos los empleados y en implementar un lugar de trabajo inclusivo en el que todos puedan aportar y ser recompensados; también seguimos participando activamente en nuestras comunidades. Como ejemplo específico podemos mencionar nuestra relación única con la escuela *Milton Hershey*, que ofrece educación de primer nivel a los niños.

Hershey tiene una extensa historia de adaptarse con éxito a los cambios rápidos y a la incertidumbre. En nuestro carácter de líderes en la producción de chocolates, podemos afirmar que la volatilidad actual en el sector del cacao no tiene precedentes. El cacao sigue siendo nuestra máxima prioridad y, si bien queda mucho por hacer, nos sentimos orgullosos por nuestros avances sostenidos en la búsqueda de mejorar la visibilidad y el compromiso de los productores agrícolas que cultivan este importante ingrediente.

Varias acciones regulatorias en rápida evolución siguen dando forma al panorama de la sostenibilidad. Estamos reforzando nuestras capacidades de auditoría e informes, tal como lo demuestran nuestro Centro de Excelencia para Informes de Anuncios y Garantías y los equipos transfuncionales que se anticipan a estas nuevas regulaciones y se preparan en consecuencia.

Como somos actores transformadores y líderes del mercado, siempre buscamos nuevas oportunidades comerciales e incorporamos nuestras iniciativas de sostenibilidad más profundamente a la forma en la que desarrollamos nuestras operaciones; eso incluye niveles objetivo en planta para reducir las emisiones y el consumo de agua. En conjunto con organizaciones líderes y partes interesadas clave, los esfuerzos colectivos de nuestros equipos seguirán impulsándonos hacia adelante.

Ofrecemos mucho más que solo chocolates, golosinas y bocadillos. Creamos experiencias inundadas de conexión emocional. Esos momentos nos inspiran y definen quiénes somos, y sentimos orgullo por la manera en la que creamos nuestros productos. Es Bondad en Acción.

El mundo que queremos mañana comienza con lo que hacemos hoy. Los problemas globales que pueden afectar o alterar nuestra actividad comercial son muchos. Es por eso que nos concentramos en las acciones y actuamos guiados por los efectos. Como podrá leer en las próximas páginas, seguimos enfocados en ser líderes donde podemos ejercer el mayor efecto y trabajamos arduamente día a día para llevar bondad al mundo.

**Michele Buck**  
Directora, Presidente y CEO  
The Hershey Company

# Resultados hoy

El propósito de nuestras acciones y de nuestro progreso es dar impulso a la sostenibilidad a largo plazo para nuestra actividad comercial, para el planeta y para las personas. Lo que sostiene nuestras metas y buenos resultados comerciales es el hecho de que nos enfocamos en nuestros riesgos y oportunidades más importantes, además de nuestra responsabilidad en cumplir con las normas más exigentes de integridad, calidad y seguridad.



## Cacao

- Sentamos las bases de un nuevo enfoque en la creación de alianzas a largo plazo con los productores agrícolas en las que puedan profesionalizarse y progresar para crear una cadena de suministro más resiliente.
- Lanzamos el Programa Acelerador de Ingresos de Hershey (*Hershey Income Accelerator Program, HIAP*) con el *Conseil du Café-Cacao, Rainforest Alliance* y *CARE* e iniciamos un programa de cinco años en el que invertimos US \$ 40 millones para apoyar a 20.000 familias que producen cacao.

→ Para conocer más detalles, lea las páginas 21-36 de nuestro Informe ESG 2023.



## Responsabilidad en abastecimiento y derechos humanos

- Nuestro nuevo marco de impacto en términos de derechos humanos permite programar a futuro para abordar de mejor manera los problemas complejos.
- Hemos expandido nuestra asociación de Verificación de la no deforestación (*No Deforestation Verification, NDV*) para mejorar las capacidades NDV y adelantamos de 2030 a 2025 la fecha límite para implementar una cadena de suministro sin deforestación ni conversión de ecosistemas.

→ Para conocer más detalles, lea las páginas 37-58 de nuestro Informe ESG 2023.



## Medio ambiente

- Analizamos nuestro nivel de emisiones empleando la guía de Bosques, tierras y agricultura (*Forest, Land and Agriculture, FLAG*) de la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (*Science Based Targets initiative, SBTi*) para dirigir nuestras acciones a futuro y definir nuevos objetivos FLAG y no FLAG.
- Hershey establece nuevas metas para aprovisionar el 100 % del consumo eléctrico con fuentes renovables y que no generen emisiones. También estamos reduciendo un 20 % el consumo absoluto de agua en sitios prioritarios.

→ Para conocer más detalles, lea las páginas 59-82 de nuestro Informe ESG 2023.



## Nuestra gente

- Implementamos varias estrategias nuevas con el fin de desarrollar líderes y contar con un personal inclusivo que impulse nuestro desempeño.
- Hershey fue certificado como un Excelente lugar para trabajar (*Great Place to Work*®) en seis países y, en mayo de 2024, ocupó el 1.er puesto en el ranking *Fair360* de empresas comprometidas con la diversidad.

→ Para conocer más detalles, lea las páginas 83-102 de nuestro Informe ESG 2023.



**Es innegable que el mundo está evolucionando rápidamente. Seguimos perfeccionando nuestra estrategia de sostenibilidad porque anticipamos, procesamos e incorporamos prácticas recomendadas y normas emergentes.”**

Leigh Horner, Directora de sostenibilidad, The Hershey Company

# Crear el futuro

A medida que incorporamos nuestras consideraciones de ESG más profundamente a nuestra organización, evaluamos obstáculos y nos adaptamos a diversos cambios, tanto en nuestra actividad comercial como en el mundo que nos rodea. Eso nos ayuda a fortalecer nuestra resiliencia y a materializar avances sostenidos.

## Nuestra estrategia de sostenibilidad

- En 2024, renovaremos nuestra estrategia de sostenibilidad como parte de nuestra transición para convertirnos en una Empresa de bocadillos líder (*Leading Snacking Powerhouse, LSP*), adaptarnos al entorno legal y regulatorio en rápida evolución y como anticipo de varias de nuestras promesas para el año 2025.
- Es una oportunidad para incorporar la sostenibilidad a un modelo operativo más integrado y que responda a las cambiantes tendencias de los consumidores, clientes y competidores.



## Cacao

- Seguiremos implementando nuestra estrategia *Cocoa For Good* renovada y entablando relaciones a largo plazo con productores agrícolas para lograr una cadena de suministro más resiliente.
- Extenderemos el HIAP a más familias de agricultores. Para ello, incorporaremos otros incentivos para que los niños asistan al colegio y fortaleceremos las Asociaciones locales de ahorro y crédito (*Village Savings & Loan Associations, VSLA*) para conformar comunidades dedicadas al cultivo de cacao.
- A partir de 2024, invertiremos en prácticas agrícolas y realizaremos trabajos de investigación y desarrollo para descubrir formas de mejorar la resiliencia.



## Responsabilidad en abastecimiento y derechos humanos

- Respetar los derechos humanos de los trabajadores que integran nuestra cadena de suministro es consistente con nuestros valores y es fundamental para que logremos buenos resultados comerciales a largo plazo. Estamos trabajando para garantizar que nuestros sistemas de auditoría puedan adaptarse para no quedar rezagados con respecto a los requisitos regulatorios y a las prácticas recomendadas.
- Seguiremos integrando nuestras operaciones y proveedores del segmento *Salty Snacks* (Bocadillos salados) de Norteamérica a nuestros programas de aprovisionamiento responsable.



## Medio ambiente

- El potencial de que diversos eventos climáticos afecten nuestras operaciones, comunidades, transporte, y el costo y la disponibilidad de materiales e ingredientes se está intensificando. Estamos expandiendo varias actividades para cumplir con nuestras metas Alcance 3 y con nuevos objetivos FLAG y no FLAG.
- Siguen presentándose desafíos con los programas de reciclado con calidad alimentaria; sin embargo, en una evaluación interna reciente se identificaron varias formas de mejorar nuestro enfoque con respecto a los envases sostenibles. Con esos hallazgos, estamos en pleno proceso de actualizar nuestra estrategia de envasado para concentrarnos en reducir la cantidad de materiales, mejorar la circularidad y disminuir los niveles de emisiones de gases invernadero asociadas.



### El cacao sigue siendo la máxima prioridad ESG de Hershey.

A través de nuestra estrategia de cacao sostenible llamada *Cocoa For Good* (Cacao para el bien), trabajamos codo a codo con comunidades, gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONG) y colegas de la industria del cacao para crear una cadena de suministro más resiliente y abordar los retos que imponen riesgos al sector.

Por medio de una inversión de US \$ 500 millones distribuida en 12 años, estamos trabajando para diseñar una cadena de suministro en la que tanto los productores agrícolas como sus hijos y familias puedan prosperar. En el año 2023, sentamos las bases de un nuevo enfoque en la creación de alianzas a largo plazo con los productores agrícolas en las que puedan profesionalizarse y progresar. Al mes de diciembre de 2023, ya habíamos invertido el 51 % de nuestro compromiso de US \$ 500 millones.

## Aspectos destacados

### Mejorar los ingresos y el sustento de los productores

- Se alcanzó la cifra de 1.850 productores agrícolas vinculados al HIAP a marzo de 2024.
- Se efectuaron las primeras transferencias de efectivo HIAP a los agricultores que adoptaron prácticas agrícolas sostenibles.
- Se evaluaron 298 asociaciones locales de ahorro y crédito (VSLA) en la cadena de suministro de Hershey, con la participación de 690 líderes comunitarios; y se determinó que 200 VSLA estaban en condiciones de seguir desarrollando capacidades.

### El bienestar de los niños

- Se firmó un convenio con el Comité para Supervisar Acciones contra el Tráfico, la Explotación y la Mano de Obra Infantil (CNS) de Costa de Marfil y con la Iniciativa Internacional del Cacao (IIC) para financiar la construcción de 12 escuelas primarias en comunidades productoras de cacao.
- En diciembre de 2023, se inauguró la primera escuela en Drissapé, Costa de Marfil.

### Crear una cadena de suministro más resiliente

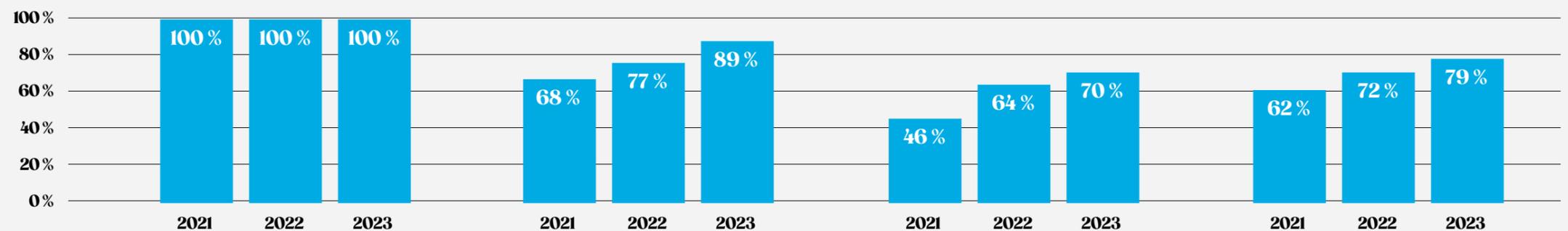
- Se apoyaron tareas para proteger la biodiversidad esencial, con inversiones en proyectos que conservan bosques como la Reserva Natural Mabi-Yaya de Costa de Marfil y el Parque Nacional Kakum de Gana.

**100 %**  
cacao verificado de manera independiente<sup>1</sup>  
**Año objetivo: 2020**  
**Estado: Alcanzada**

**100 %**  
de visibilidad de origen en el volumen de cacao de Hershey en Costa de Marfil y Gana<sup>1</sup>  
**Año objetivo: 2020**  
**Estado: Conforme a lo planificado**

**100 %**  
de los agricultores que producen el volumen de cacao de Hershey en Costa de Marfil y Gana mapean sus plantaciones poligonalmente con nuestros proveedores para mejorar la trazabilidad y monitorear la deforestación<sup>1,2</sup>  
**Año objetivo: 2025**  
**Estado: Conforme a lo planificado**

**100 %**  
de los agricultores que producen el volumen de cacao de Hershey en Costa de Marfil y Gana están cubiertos por un Sistema de monitoreo y solución de la mano de obra infantil (*Child Labor Monitoring and Remediation System, CLMRS*) para prevenir, monitorear y remediar la mano de obra infantil<sup>1,3</sup>  
**Año objetivo: 2025**  
**Estado: Conforme a lo planificado**



1 Los datos reflejan resultados según lo proporcionado por proveedores y socios de implementación de Hershey. En Hershey, nos esforzamos por alinear nuestros Indicadores clave del desempeño (*Key Performance Indicators, KPI*) con las prácticas recomendadas y las metodologías de la industria; eso incluye las recomendadas por la Iniciativa Internacional del Cacao (ICC), que se mejoran y evolucionan constantemente. Visibilidad de origen significa que el cacao proveniente de agricultores conocidos se segrega y puede ser rastreado hasta el primer comprador (es decir, hasta el puerto o la fábrica en origen). A partir de ese punto, el cacao puede mezclarse y el cacao verificado de manera independiente se incorpora a nuestra cadena de suministro conforme a un modelo de trazabilidad por equilibrio de masas. Cuando hablamos de agricultores que producen volúmenes de cacao de Hershey nos referimos a los productores conocidos con quienes tenemos visibilidad de origen.

2 Desde 2023 reportamos nuestro progreso en función de un análisis de mapas poligonales proporcionados por proveedores. Este análisis sigue las definiciones de la Fundación Mundial del Cacao y verifica que todos los lotes agrícolas administrados por un productor estén vinculados a mapas poligonales recibidos para que podamos considerar que un agricultor en particular ha mapeado su plantación.

3 Esto se refiere a hogares cubiertos por el CLMRS.

# Responsabilidad en abastecimiento y derechos humanos

En Hershey, ponemos en práctica conceptos de bondad en toda nuestra cadena de valor: personas, comunidades y las tierras donde viven. Trabajamos a diario para garantizar que se respeten los derechos humanos y que los ingredientes se aprovisionen de manera responsable y sostenible.

Nuestro profundo respeto por los derechos de cada persona se inició con nuestro fundador: Milton Hershey. Actualmente, este valor central es una estrategia comercial clave y un aspecto integral de nuestras operaciones. Proteger los derechos humanos es una expectativa social y una oportunidad para fomentar efectos positivos en las comunidades donde vivimos y trabajamos, a través de nuestras prácticas y relaciones comerciales. Día tras día, el personal de Hershey trabaja para proteger y respetar los derechos humanos en la totalidad de nuestra cadena de valor.

## Aspectos destacados

### Progreso en Derechos Humanos

- Se creó un marco de impacto en términos de derechos humanos en conjunto con twentyfifty, que cubre la mejor manera de abordar problemas complejos y transversales relacionados con los derechos humanos.
- Se llevaron a cabo evaluaciones in situ a seis proveedores de mano de obra en Malasia y a 11 de India para impulsar mejoras sostenidas y sistémicas.

### Trazabilidad y deforestación cero

- Adelantamos de 2030 a 2025 la fecha límite para lograr una cadena de suministro sin deforestación ni conversión de ecosistemas.
- Nos asociamos con Earthworm y Airbus para verificar materiales que no contribuyen a la deforestación, identificar riesgos de deforestación y detectar oportunidades para promover la biodiversidad.
- Seguimos progresando en las metas 2025 para la trazabilidad de azúcar y palmeras verificadas a nivel de las plantaciones.

### Proyectos al nivel del origen

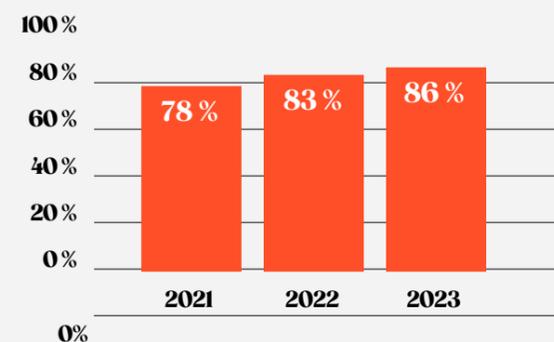
- En conjunto con la Agencia Ambiental de EE. UU. y Land O'Lakes, estamos expandiendo varios proyectos a partir de pruebas piloto exitosas para extender su impacto, como ser una fase de ampliación de dos años para el Programa *Sustainable Dairy PA* (Lácteos sostenibles en Pensilvania) con el fin de fomentar prácticas sostenibles en granjas de lácteos de Pensilvania.

**100 %**

de ingredientes y materiales prioritarios con aprovisionamiento responsable y sostenible)<sup>1,2</sup>

**Año objetivo: 2025**

**Estado: Conforme a lo planificado**

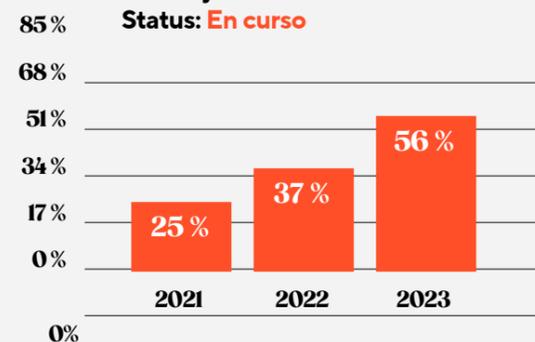


**85 %**

de las instalaciones de los proveedores pertinentes deben cumplir con los requisitos del Programa de proveedores con aprovisionamiento responsable de Hershey

**Año objetivo: 2025**

**Status: En curso**



Logramos avances en varios proyectos de agricultura regenerativa en nuestra cadena de suministro de azúcar en 2023.

→ Para conocer más detalles, lea la página 50 de nuestro Informe ESG 2023.

<sup>1</sup> Este resultado representa el porcentaje por volumen de los cinco ingredientes prioritarios de Hershey que cumplieron con nuestra definición de aprovisionamiento responsable y sostenible en 2023. Esta definición varía según el ingrediente y está sujeta a modificaciones a medida que evolucionen los programas de aprovisionamiento responsable de Hershey.

<sup>2</sup> Debido a un error de cálculo menor detectado por los equipos de Hershey, en este documento se han vuelto a expresar los datos del año 2022 correspondientes a esta meta. Los resultados se habían informado como 84 % en el Informe ESG 2022 de Hershey.

# Medio ambiente



## Cuidar el planeta no se reduce solamente a hacer lo correcto; también es un buen negocio.

El cambio climático, la escasez de recursos naturales y el clima extremo son algunas de las cuestiones ambientales que imponen desafíos tanto a la sociedad como a Hershey, desde nuestra cadena de suministro hasta nuestras fábricas. Nuestra capacidad de convertirnos en una Empresa líder en bocadillos reside parcialmente en nuestra aptitud para sortear estos factores externos y tomar medidas con el fin de mitigar los riesgos. Afrontamos problemas ambientales extensos y complejos. No es posible resolverlos aisladamente, y se necesitan acciones colectivas por parte de gobiernos, empresas y organizaciones no gubernamentales y multilaterales. En Hershey asumimos el compromiso de cumplir con nuestra parte para generar un cambio positivo, protegiendo nuestro planeta y nuestra actividad comercial para gozar de buenos resultados sostenidos en las próximas décadas.

Desde cuidar la administración de la energía y las emisiones de gases invernadero hasta reducir los residuos de nuestros envases y cuidar el agua, nuestra meta es infundir más humanidad a los productos que adora la gente.

## Aspectos destacados

### Progreso en materia de emisiones

- Establecimos nuevas metas para aprovisionar el 100 % del consumo eléctrico con fuentes renovables y que no generen emisiones antes de que finalice 2030.
- Incorporamos un nuevo programa energético para nuestras fábricas.

- Expandimos esfuerzos para reducir el nivel de emisiones en nuestra cadena de valor - como proyectos que desarrollan resiliencia en los productores de cacao, apoyo para productores de azúcar y expansión de iniciativas relacionadas con productos lácteos.

### Agua

- Establecimos el objetivo de reducir un 20 % el consumo en sitios prioritarios con mayor escasez de agua.

### Agenda de lecciones de biodiversidad

- Iniciamos una evaluación con *The Biodiversity Consultancy* para analizar nuestro impacto en términos de biodiversidad y determinar la mejor manera de abordar los desafíos.

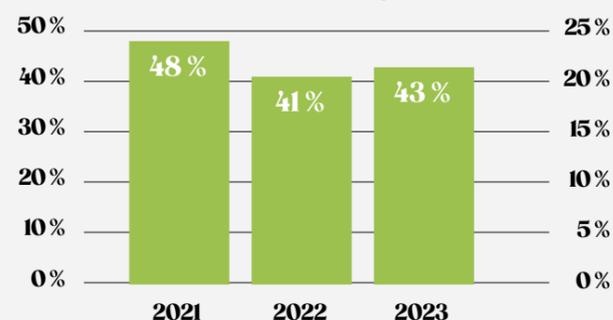
### Envasado

- Dejamos de usar más de 770 toneladas de material al eliminar, rediseñar y reducir envases.

**50 %**

de reducción absoluta en emisiones de gases invernadero Alcance 1 y 2, con respecto al nivel inicial del año 2018<sup>1</sup>

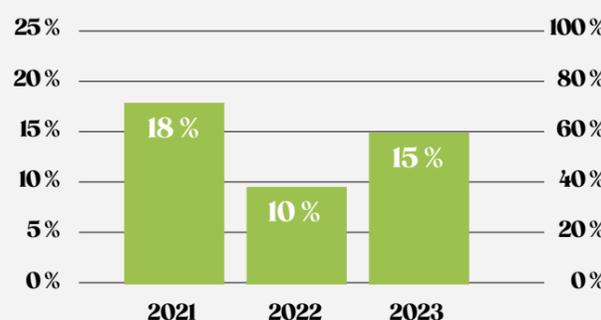
**Año objetivo: 2030**  
**Estado: Conforme a lo planificado**



**25 %**

de reducción absoluta en emisiones de gases invernadero Alcance 3, con respecto al nivel inicial del año 2018<sup>2</sup>

**Año objetivo: 2030**  
**Estado: En curso**



**100 %**

de los envases plásticos deberán ser reciclables, reutilizables o compostables

**Año objetivo: 2030**  
**Estado: En curso**

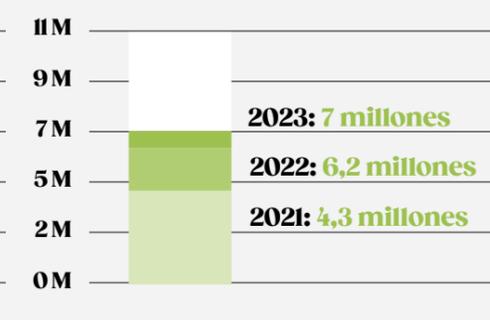


\* En el año 2021, comenzamos investigaciones de capacidad de reciclado y ensayos con máquinas. En 2022, nos enfocamos en convertir envases flexibles en estructuras reciclables..

**11,3 M kg**

de materiales de envase deberán ser eliminados<sup>3</sup>

**Año objetivo: 2030**  
**Estado: Conforme a lo planificado**



<sup>1</sup> La meta de reducción de gases invernadero de Hershey para el año 2030 está basada en las categorías Alcance 1 y Alcance 2 (sobre la base de información de mercado). EY otorgó garantía limitada a nuestros datos de las categorías Alcance 1 y Alcance 2 correspondientes a 2023.

<sup>2</sup> Nuestros datos de la categoría Alcance 3 correspondientes a 2030 están verificados por Quantis.

<sup>3</sup> El total acumulado de residuos de envases eliminados (2021-2023) es de 7 millones de kilogramos. Este valor incluye a los productos de las clases Golosinas, Mentas y Gomas de mascar. Excluye los envases de los demás productos y cualquier material de envasado comprado, no producido por Hershey.

# Nuestra gente

## La cultura Hershey está basada en la unión y la colaboración, donde todos se sienten valorados y a gusto.

Fomentar un estilo de lugar de trabajo en el que la inclusión es la norma favorable tanto para las personas como para la empresa. Cuando todos los empleados pueden ser auténticos y genuinos en el trabajo y cuando invertimos en ellos y los apoyamos, todo el equipo puede dar lo mejor de sí.

La pasión, el orgullo y el sentido de pertenencia que se generan trascienden idiomas, fronteras, unidades de negocio o roles. Se trata de la forma en la que creamos más momentos de bondad.

## Aspectos destacados

### Los líderes del futuro

- Sometimos un nuevo enfoque con respecto al desarrollo de capacidades de liderazgo a una prueba piloto con el objetivo de mejorar aún más la forma en la que elegimos candidatos para nuestra reserva de talento, en preparativos para ampliarla.
- Lanzamos un nuevo programa Acelerador de líderes LSP para empleados identificados como con gran potencial de desarrollo.
- Implementamos procedimientos de transparencia en la paga para la Declaración de compensación anual de cada empleado asalariado, incluidas métricas para ilustrar como se posiciona el salario base en el mercado externo y el potencial de ingresos correspondiente al puesto de trabajo actual.

### La Seguridad es Primero

- Registramos avances en la reducción del riesgo ergonómico general, integrando más instalaciones al programa y con dos plantas recientemente adquiridas que se agregarán a medida que nos acerquemos a nuestra meta para el año 2025.

### Pathways Project Strategy

- Superamos nuestro objetivo de reclutar más veteranos de guerra y expandimos los datos que informamos acerca de su contratación.

## Lograr equidad salarial

para categorías laborales similares entre todos nuestros empleados asalariados<sup>1</sup>

**Año objetivo: 2025**

**Estado: Conforme a lo planificado**

### 2023

Hemos mantenido equidad salarial general por género en EE. UU. desde 2019 y equidad salarial general para PDC en EE. UU. desde 2020.

### 2022

En 2022, mantuvimos los logros en materia de paga justa y equitativa; eso incluye equidad salarial general 1:1 para personas de color en el caso de empleados asalariados en los Estados Unidos (2021) y equidad salarial general 1:1 por género (2020).

### 2021

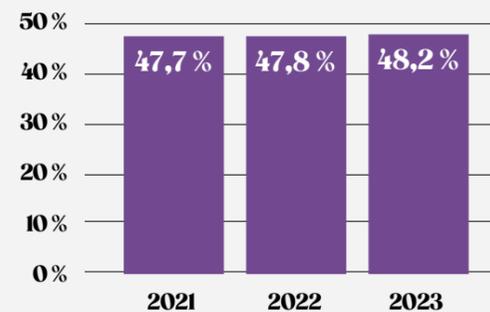
En 2020, alcanzamos equidad salarial general 1:1 para empleados asalariados en EE. UU. (Sin incluir contrataciones recientes) y, en el año 2021, alcanzamos equidad salarial general 1:1 para PDC en el caso de empleados asalariados en EE. UU. (sin incluir contrataciones recientes). Pretendemos mantener los logros alcanzados y la mejora continua en materia de equidad salarial para categorías laborales similares en la totalidad de nuestra organización.

**47 %-50 %**

de representación femenina entre todos los empleados a nivel global<sup>1</sup>

**Año objetivo: 2025**

**Estado: Alcanzada**

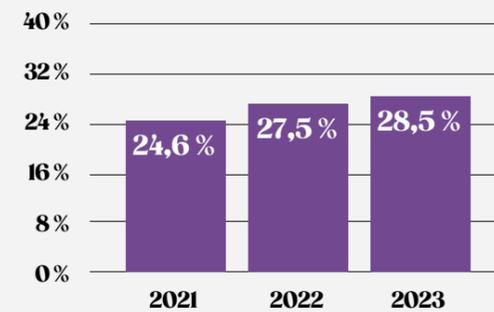


**30 %-40 %**

de representación de personas de color (PDC) entre todos los empleados de EE. UU.<sup>1,2</sup>

**Año objetivo: 2025**

**Estado: Conforme a lo planificado**

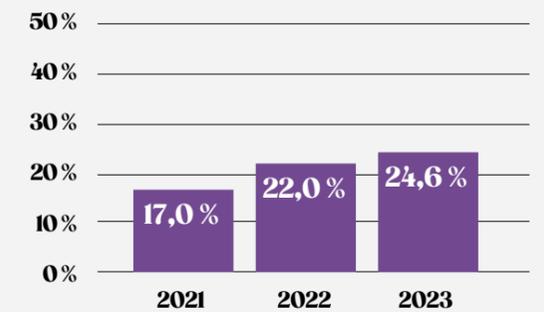


**50 %**

de reducción de peligros para funciones laborales con riesgos ergonómicos por medio de mejoras en procesos<sup>3</sup>

**Año objetivo: 2025**

**Estado: Conforme a lo planificado**



<sup>1</sup> Rango de aspiraciones basado en el análisis económico de la mano de obra y en la previsión comercial de Hershey.

<sup>2</sup> PDC hace referencia a personas de piel negra, afroamericanas, hispanas/latinas, asiáticas o de islas de Asia o de Hawái en el Océano Pacífico y a cualquier individuo que se identifique como perteneciente a dos o más razas.

<sup>3</sup> En 2023, esta meta se expandió para incluir nuestro segmento *Salty Snacks* de Norteamérica. En consecuencia, el denominador de este cálculo ha cambiado. Todas las instalaciones están en curso de finalizar la reducción de peligros para riesgos ergonómicos según lo planificado.

# Juventud y comunidad

## Juventud

**Hershey cree que cada niño debe tener la posibilidad de alcanzar todo su potencial. Ayudar a que los niños tengan un mejor futuro siempre ha sido parte de nuestro ADN.**

Desde que Milton Hershey fundó una escuela para huérfanos en 1909 nuestra visión ha sido ayudar a que los niños se desarrollen. Materializamos esa visión invirtiendo en ellos: educación, nutrición y bienestar socioemocional.

### Aspectos destacados

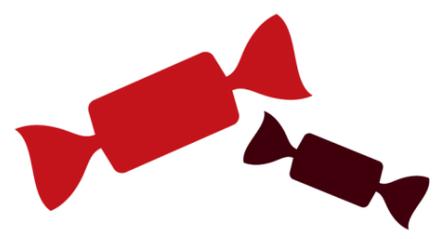
- Seguimos expandiendo nuestra sociedad con la escuela Milton Hershey con programas de pasantía y aprendizaje, desarrollando las capacidades de los jóvenes y seleccionando candidatos para nuestra reserva de talento.
- Profundizamos nuestro apoyo a programas para el desarrollo de los jóvenes con el fin de generar instancias de colaboración auténticas y significativas que permitan que todo el talento y los aportes únicos de la juventud se destaquen, por ejemplo: nuestro trabajo con *Girl Up* y con *Girls on the Run* para el programa *Future CEO*.

## Comunidad

**Todo el personal de Hershey se enorgullece de poner en práctica nuestro valor de Marcar la diferencia.**

Nos esforzamos por marcar esa diferencia por medio de programas de apoyo para necesidades básicas, educación, desarrollo del personal y desarrollo económico de comunidades inclusivas. Además de la solidaridad filantrópica y las donaciones de productos de Hershey, nuestros extraordinarios empleados se ofrecen como voluntarios en causas que les interesan y dedican cientos de miles de horas de su tiempo al año.

Lo primero que hacemos es preguntarle a cada comunidad qué es lo que necesitan; luego buscamos una forma de darles una solución.

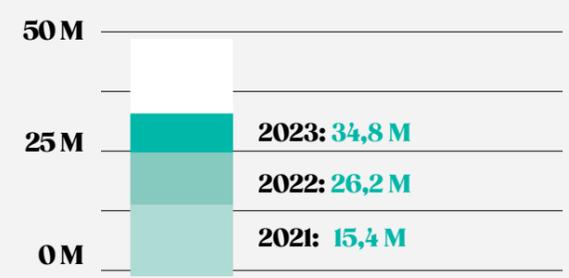


### Aspectos destacados

- Los empleados dedicaron 127.440 horas de voluntariado en 2023.
- El monto recaudado entre las iniciativas de los empleados y las donaciones a la par de la empresa superó los US \$ 1,6 millones en 2023.
- 45 organizaciones recibieron asistencia a nivel global durante nuestro mes *Good to Give Back* (Es bueno retribuir).

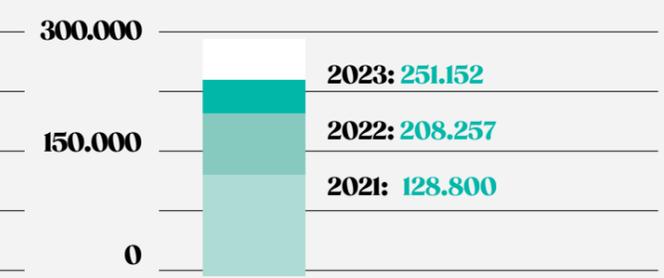
### 50 M

de niños recibieron asistencia globalmente a través de servicios de educación, nutrición y bienestar social y emocional<sup>1</sup>  
**Año objetivo: 2025**  
**Estado: Conforme a lo planificado**



### 100,000

niños adoptan medidas del proyecto Heartwarming y ejercen un efecto positivo en sus comunidades<sup>2</sup>  
**Año objetivo: 2025**  
**Estado: Alcanzada**



<sup>1</sup> Una cifra acumulada superior a 34 millones de niños fueron asistidos desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2023.  
<sup>2</sup> Más de 250.000 niños adoptaron medidas concretas y ejercieron un efecto positivo en sus comunidades, de manera acumulativa entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2023.

### US \$ 105 M

en donaciones de efectivo y productos a socios comunitarios, enfocadas en la educación, el desarrollo económico de las comunidades, comunidades inclusivas y servicios humanos y de salud donde vivimos y trabajamos<sup>3</sup>  
**Año objetivo: 2025**  
**Estado: Conforme a lo planificado**

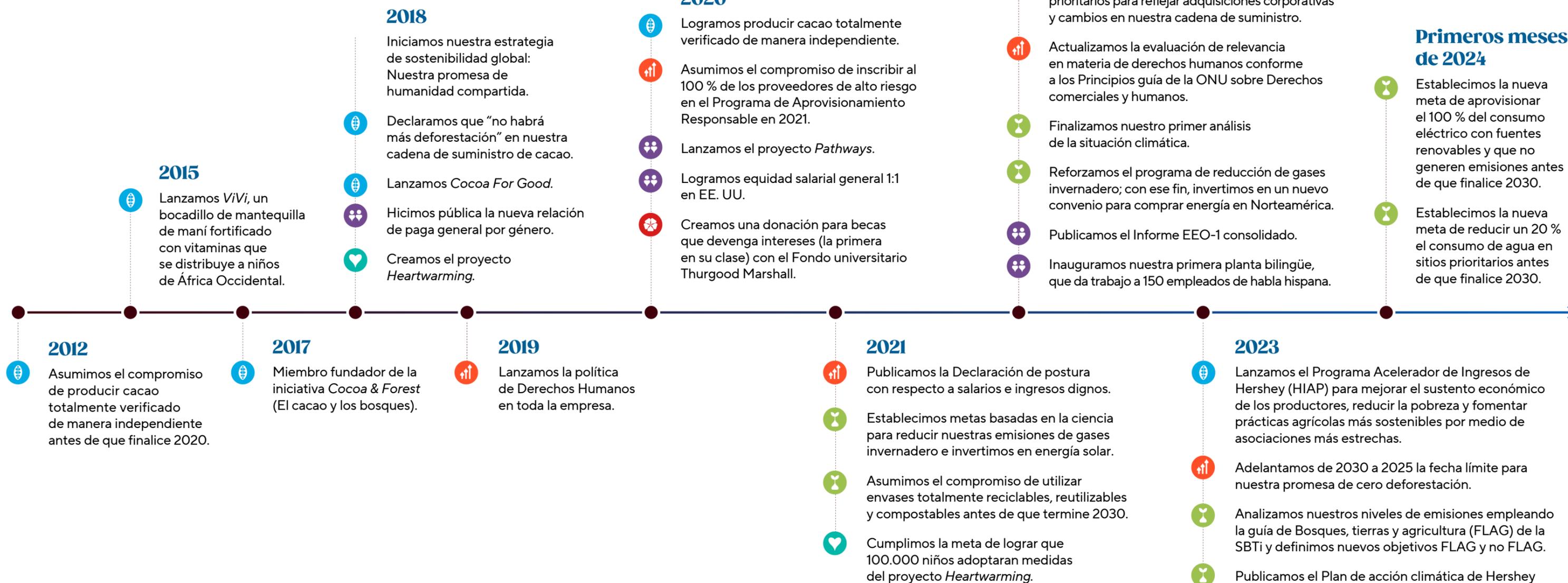


<sup>3</sup> Hershey donó cerca de US \$ 104 millones en efectivo y productos, de manera acumulativa desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2023.

# El legado de hacer lo correcto

**Proseguimos la práctica de Milton Hershey: hacer lo correcto para nuestra gente, para el planeta y para la sociedad.**

## Una breve mirada a los recientes avances en ESG



# Nuestro proceso de gobernanza ESG

## Como ESG cada día está más integrado en la totalidad de nuestra actividad comercial, usamos una estructura operativa multinivel para priorizar y asignar recursos con el fin de cumplir con Nuestra promesa de bondad compartida.

El proceso de gobernanza del programa ESG de Hershey está estructurado para impulsar la alineación estratégica y la ejecución operativa conforme a nuestras prioridades. En pleno cumplimiento de nuestras Pautas de gobernanza corporativa, la responsabilidad final por nuestros procesos de supervisión de la gobernanza ESG y de la sostenibilidad recae en nuestro **Junta Directiva o alto directivos**, que controla todos los asuntos de ESG, incluidas nuestras estrategias, prioridades, progreso y riesgos y oportunidades al respecto.

La supervisión de responsabilidades y requisitos de informes de ESG específicos se asigna a comités relevantes del Directorio, según lo indicado en sus respectivos estatutos. Los comités Directivos realizan revisiones periódicas de diversas cuestiones de ESG relevantes para poder cumplir más fácilmente con estas responsabilidades.

La rendición de cuentas en materia de ESG y sostenibilidad recae en nuestra Directora Ejecutiva, con responsabilidad compartida entre todo el equipo de gestión. La estrategia y las operaciones de los programas son dirigidas por nuestra Directora de Sostenibilidad (*Chief Sustainability Officer, CSO*).

### Junta Directiva

Todos los miembros del Directorio supervisan nuestras estrategias y prioridades de ESG, al igual que las tendencias, los riesgos y las oportunidades emergentes más importantes en materia de ESG. Las responsabilidades de supervisión relacionadas con cuestiones de ESG se dividen entre los comités del Directorio; la supervisión de los procesos de gobernanza de ESG recaen en el Comité de Gobernanza. El equipo gerencial y de ESG proporciona profundos análisis de asuntos de ESG a la totalidad del Junta Directiva al menos una vez al año, y los comités se actualizan frecuentemente según sea relevante durante el año. Al mes de mayo de 2024, aproximadamente el 55 % de Nuestra Junta Directiva contaba con experiencia en cuestiones de ESG y administración del capital humano.

### Comité de Auditoría

Revisa los informes públicos de la empresa con respecto a asuntos de ESG en el ámbito del Comité de Auditoría.

### Comité de Compensación y Recursos Humanos

Supervisa el tratamiento de cuestiones de ESG en el programa de compensación de ejecutivos y supervisa prácticas de administración del capital humano, que incluye gestión del talento, Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y equidad salarial.

### Comité de Gestión Financiera y de Riesgos

Revisa y supervisa políticas y procedimientos con respecto a derechos humanos, protección ambiental y prácticas responsables de aprovisionamiento/bienes de consumo en la cadena de suministro de la empresa.

### Comité de Gobernanza

Supervisa los procesos de gobernanza de las políticas y los programas ESG de la empresa; eso incluye definir objetivos, estándares y otras métricas que se utilizan para medir y controlar el desempeño y progreso en materia de ESG.

### Equipo ejecutivo

Nuestra Directora Ejecutiva y sus subalternos revisan las estrategias, los datos y el progreso de Nuestra promesa de bondad compartida y los cotejan con nuestros compromisos y metas, al igual que desafíos y oportunidades emergentes en términos de ESG y sostenibilidad. El Equipo ejecutivo se asegura de que nuestras iniciativas de sostenibilidad se sean consistentes con nuestra estrategia comercial y concreta inversiones relacionadas con ESG. La compensación económica del Equipo ejecutivo de Hershey está vinculada a nuestras Metas prioritarias de ESG. Eso respalda nuestros esfuerzos por alcanzar las metas de reducción de emisiones de carbono de Hershey, además de estar conectado con nuestros objetivos de DEI, un diferenciador clave para nuestra industria.

### Comité de Anuncios

Está dirigido por nuestra Directora Contable y conformado por integrantes sénior del área de gestión en funciones clave, incluida nuestra CSO. Este comité garantiza que nuestros anuncios públicos (incluidas las relacionadas con ESG) sean coherentes, precisas, completas y oportunas.

### Comité de Dirección de la Sostenibilidad

Conformado por líderes comerciales clave y expertos en ESG, este grupo transfuncional se reúne al menos una vez cada tres meses para evaluar la efectividad e interdependencia de las estrategias de ESG, proporciona datos concretos sobre inversiones en apoyo de los productos finales de los programas ESG y revisa el progreso hacia las metas y los indicadores clave del desempeño relevantes para nuestros programas globales de ESG y sostenibilidad.

### Equipo de Sostenibilidad Global

Dirigido por nuestra CSO, este equipo está compuesto por expertos en ESG que administran la estrategia, implementación e informes de nuestras iniciativas globales de ESG y sostenibilidad, incluidos el cambio climático y los derechos humanos. El equipo de Sostenibilidad Global se comunica periódicamente con partes interesadas tanto internas como externas, quienes ofrecen valiosas perspectivas sobre nuestras estrategias, decisiones de programas y enfoque.

Para obtener más información sobre los comités Comités Directivos, los procesos de supervisión y responsabilidades de ESG y el enfoque que adopta Hershey con respecto a la compensación económica de los ejecutivos, lea nuestra [Declaración de Representación 2024](#).

### Gestión de riesgos empresariales

Los temas de ESG se revisan periódicamente como parte de nuestro proceso de Gestión de Riesgos Empresariales (Enterprise Risk Management, ERM), impulsado y coordinado por nuestro equipo de Resiliencia. El programa ERM de Hershey identifica, evalúa, administra y mitiga la exposición de la empresa a una amplia variedad de riesgos que incluyen temas ambientales y de derechos humanos. ESG es un riesgo comercial clave independiente dentro de nuestro universo más amplio de riesgos empresariales, junto con Capital humano y Clima y Medio ambiente.

Nuestra Junta Directiva supervisa el programa ERM y el equipo de administración es responsable de implementarlo. El Comité de Gestión Financiera y de Riesgos del Directorio revisa riesgos empresariales clave identificados a través del proceso ERM, al igual que los planes para mitigar riesgos.

### Próximos pasos en materia de Gobernanza ESG

- Monitorear el cambiante panorama de ESG global y actuar en consecuencia.
- Anuncios y cumplimiento en materia de sostenibilidad para requisitos de informes regulatorios.
- Mayor garantía limitada y verificación de datos por terceros.
- Proseguir nuestros programas de educación para la Junta Directiva y el personal ejecutivo sobre temas de ESG y Sostenibilidad.

# 55 %

del Directorio de Hershey tiene experiencia en ESG y administración del capital humano (a mayo de 2024).

# Avances con respecto a nuestras metas prioritarias

-  Alcanzada
-  Conforme a lo planificado
-  En curso

Área prioritaria	Metas prioritarias	Objetivo	Progreso (al 31 de diciembre de 2023)	Estado	Notas
Cacao 	Cacao totalmente verificado de manera independiente	2020	100%		1
	Visibilidad de origen total del volumen de cacao de Hershey en Costa de Marfil y Gana	2025	89%		1
	Lograr que el <b>100 %</b> de los agricultores que producen el volumen de cacao de Hershey en Costa de Marfil y Gana mapeen poligonalmente sus plantaciones con nuestros proveedores para mejorar la trazabilidad y monitorear la deforestación	2025	70%		1, 2
	Lograr que el <b>100 %</b> de los agricultores que producen el volumen de cacao de Hershey en Costa de Marfil y Gana estén cubiertos por un Sistema de monitoreo y solución de la mano de obra infantil (CLMRS) para prevenir, monitorear y remediar la mano de obra infantil	2025	79%		1, 3
Responsabilidad en aprovisionamiento y derechos humanos 	<b>100 %</b> de ingredientes y materiales prioritarios con aprovisionamiento responsable y sostenible (por volumen)	2025	86%		4
	<b>85 %</b> de las instalaciones de los proveedores pertinentes deben cumplir con los requisitos del Programa de proveedores con aprovisionamiento responsable de Hershey	2025	56%		—
Medio ambiente 	<b>50 %</b> de reducción absoluta en emisiones de gases invernadero Alcance 1 y 2, con respecto al nivel inicial del año 2018	2030	43%		5
	<b>25 %</b> de reducción absoluta en emisiones de gases invernadero Alcance 3, con respecto al nivel inicial del año 2018	2030	15%		6
	<b>100 %</b> de los envases plásticos deberán ser reciclables, reutilizables o compostables	2030	32%		—
	<b>11,3 millones de kilogramos</b> de materiales de envase deberán ser eliminados	2030	7 millones de kilogramos		7
Nuestra gente 	Alcanzar equidad salarial para categorías laborales similares entre todos nuestros empleados asalariados	2025	Hemos mantenido equidad salarial general por género en EE. UU. desde 2019 y equidad salarial general para PDC en EE. UU. desde 2020.		8
	<b>47 %-50 %</b> de representación femenina entre todos los empleados a nivel global	2025	48,2%		8
	<b>30 %-40 %</b> de representación de personas de color (PDC) entre todos los empleados de EE. UU.	2025	28,5 %		8, 9
	<b>50 %</b> de reducción de peligros para funciones laborales con riesgos ergonómicos por medio de mejoras en procesos	2025	24,6 %		10
Juventud 	<b>50 millones de niños</b> recibieron asistencia globalmente a través de servicios de educación, nutrición y bienestar social y emocional	2025	34.820.750 niños		11
	<b>100.000 niños</b> adoptan medidas del proyecto <i>Heartwarming</i> y ejercen un efecto positivo en sus comunidades	2025	251.152 niños		12
Comunidad 	<b>US \$ 105 millones</b> en donaciones de efectivo y productos a socios comunitarios, enfocadas en la educación, el desarrollo económico de las comunidades, comunidades inclusivas y servicios humanos y de salud donde vivimos y trabajamos	2025	US \$ 103,7 millones		13

1 Los datos reflejan resultados según lo proporcionado por proveedores y socios de implementación de Hershey. En Hershey, nos esforzamos por alinear nuestros Indicadores clave del desempeño (*Key Performance Indicators*, KPI) con las prácticas recomendadas y las metodologías de la industria; eso incluye las recomendadas por la Iniciativa Internacional del Cacao (ICC), que se mejoran y evolucionan constantemente. Visibilidad de origen significa que el cacao proveniente de agricultores conocidos se segrega y puede ser rastreado hasta el primer comprador (es decir, hasta el puerto o la fábrica en origen). A partir de ese punto, el cacao puede mezclarse y el cacao verificado de manera independiente se incorpora a nuestra cadena de suministro conforme a un modelo de trazabilidad por equilibrio de masas. Cuando hablamos de agricultores que producen volúmenes de cacao de Hershey nos referimos a los productores conocidos con quienes tenemos visibilidad de origen.

2 Desde 2023 reportamos nuestro progreso en función de un análisis de mapas poligonales proporcionados por proveedores. Este análisis sigue las definiciones de la Fundación Mundial del Cacao y verifica que todos los lotes agrícolas administrados por un productor estén vinculados a mapas poligonales recibidos para que podamos considerar que un agricultor en particular ha mapeado su plantación.  
3 Esto se refiere a hogares cubiertos por el CLMRS.  
4 Este resultado representa el porcentaje por volumen de los cinco ingredientes prioritarios de Hershey que cumplieron con nuestra definición de aprovisionamiento responsable y sostenible en 2023. Esta definición varía según el ingrediente y está sujeta a modificaciones a medida que evolucionen los programas de aprovisionamiento responsable de Hershey.

5 La meta de reducción de gases invernadero de Hershey para el año 2030 se basa en las categorías Alcance 1 y Alcance 2 (sobre la base de información de mercado). EY otorgó garantía limitada a nuestros datos de las categorías Alcance 1 y Alcance 2 correspondientes a 2023.  
6 Nuestros datos de la categoría Alcance 3 correspondientes a 2030 están verificados por Quantis.  
7 El total acumulado de residuos de envases eliminados (2021-2023) es de 7 millones de kilogramos. Este valor incluye a los productos de las clases Golosinas, Mentas y Gomas de mascar. Excluye los envases de los demás productos y cualquier material de envasado comprado, no producido por Hershey.  
8 Rango de aspiraciones basado en el análisis económico de la mano de obra y en la previsión comercial de Hershey.  
9 PDC hace referencia a personas de piel negra, afroamericanas, hispanas/latinas, asiáticas o de islas de Asia o de Hawái en el Océano Pacífico y a cualquier individuo que se identifique como perteneciente a dos o más razas.

10 En 2023 esta meta se expandió para incluir nuestro segmento Salty Snacks de Norteamérica. En consecuencia, el denominador de este cálculo ha cambiado. Todas las instalaciones están en curso de finalizar la reducción de peligros para riesgos ergonómicos según lo planificado.  
11 Una cifra acumulada superior a 34 millones de niños fueron asistidos desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2023.  
12 Más de 250.000 niños adoptaron medidas concretas y ejercieron un efecto positivo en sus comunidades, de manera acumulativa entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2023.  
13 Hershey donó cerca de US \$ 104 millones en efectivo y productos, de manera acumulativa desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2023.